
Spis treści

MEDIA

Katarzyna Kopecka-Piech

MEDIA INFILTRATION – URBAN MEDIA IN SPACE AND TIME	9
<i>MEDIAŁNA INFILTRACJA – MEDIA MIEJSKIE W PRZESTRZENI I CZASIE</i>	9

INSTYTUCJE – RYNEK PRACY

INSTITUTIONS – LABOUR MARKET

Michał Dudek

FROM UNEMPLOYMENT TO RUNNING ONE’S OWN BUSINESS: THE IDEATIONAL EMBEDDEDNESS OF ENTREPRENEURSHIP IN POLISH AND EU PUBLIC POLICY	29
<i>OD BEZROBOCIA DO PROWADZENIA WŁASNEJ FIRMY: IDEACYJNE ZAKORZENIENIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLITYCE POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ</i>	29

Tomasz Leśniak

INSTITUTIONAL CHANGE FROM A HISTORICAL INSTITUTIONALIST PERSPECTIVE	47
<i>ZMIANA INSTYTUCJONALNA W PERSPEKTYWIE HISTORYCZNEGO INSTYTUCJONALIZMU</i>	47

LITERATURA – ETNICZNOŚĆ – MIGRACJE

LITERATURE – ETHNICITY – MIGRATIONS

Agata Szepe

“A TERRIBLE STRUCTURALIST WISDOM”: HOW LANGUAGE AFFECTS THE IDENTITY OF AN EMIGRANT. CASE STUDY BASED ON THE AUTOBIOGRAPHY “LOST IN TRANSLATION” BY EVA HOFFMAN	59
<i>“STRASZNA MĄDROŚĆ STRUKTURALISTY” – O JĘZYKOWEJ TOŻSAMOŚCI EMIGRANTA</i>	59

Kateryna Shestakova

ETHNIC IDENTITY AND LINGUISTIC PRACTICES OF ROMANIANS AND MOLDOVANS (ON THE EXAMPLE OF CHERNIVTSI OBLAST, UKRAINE)	65
TOŻSAMOŚĆ ETNICZNA ORAZ PRAKTYKI JĘZYKOWE RUMUNÓW I MOŁDAWIAN (NA PRZYKŁADZIE OBWODU CZERNIOWIECKIEGO, UKRAINA)	65

VARIA**Ludmiła Zając-Lamparska**

TEMPORALNY WYMIAR OSOBOWOŚCI. PANORAMA STANOWISK.	79
TEMPORAL DIMENSION OF PERSONALITY. THE REVIEW OF DIFFERENT APPROACHES	79

Dominika Skiba

„BYLIŚMY MŁODZI, ZAWSZE WESELI, CZĘSTO BOGACI” WIELKIE OTWARCIE <i>LA BOUTIQUE ROMANTIQUE</i>	95
«TOUS ÉTIIONS JEUNES, TOUJOURS GAIS, QUELQUEFOIS RICHES...». <i>GRAND OPENING LA BOUTIQUE ROMANTIQUE</i>	95

RECENZJE**REVIEWS****Magdalena Szpunar**

WYSZUKIWARKA GOOGLE JAKO WSPÓŁCZESNY GATEKEEPER	111
---	-----

Informacje dla autorów	119
----------------------------------	-----

Notes for Contributors	120
----------------------------------	-----