

STRESZCZENIA

Galata S.: **Ekonomiczny kontekst działań zespołowych** • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

W artykule przedstawiono uwarunkowania działań zespołowych rozważone w odmiennej od dotąd stosowanych w literaturze formie odniesienia, mianowicie: w kontekście rozwijających się potężnych organizacji o zasięgu ogólnosiwiatowym (megaorganizacji), którymi są korporacje. Ocenę zjawiska, dokonywaną najczęściej na podstawie propagandowych hasel wspieranych prezentacjami spektakularnych ekonomicznych sukcesów zastąpiono prezentacją faktów, które w swej wymowie obnażają prawdziwe oblicze korporacjonizmu.

Proszowska A.: **Spółeczna odpowiedzialność biznesu jako element polityki firmy** • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *marketing zaangażowany społecznie, społeczna odpowiedzialność biznesu, marketing społeczny*

Przedmiotem niniejszego opracowania jest społeczna odpowiedzialność biznesu. W artykule zaprezentowano definicję tego pojęcia, wykorzystywane instrumenty, wiele przykładów rynkowych oraz argumenty i kontrargumenty dotyczące wykorzystania społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach przedsiębiorstwa. Oprócz tego praca prezentuje sposoby promowania etyki w przedsiębiorstwie oraz obecną sytuację *Corporate Social Responsibility* w Polsce.

Beck E.: **Dochody odroczone w motywowaniu kadry menedżerskiej** • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *dochody odroczone, wynagradzanie menedżerów*

Celem artykułu jest pokazanie roli dochodów odroczonej w motywowaniu i utrzymaniu kadry menedżerskiej w firmie. Autorka omawia składniki pakietu wynagrodzeń menedżerów, podkreślając znaczenie bodźców zmiennych długoterminowych, czyli tzw. dochodów odroczonej. Umiejętnie stosowane dochody odroczone sprzyjają integracji celów pracowniczych oraz firmy, a także zwiększają zaangażowanie i lojalność menedżerów wobec pracodawcy. Stąd bierze się popularność, jak również permanentny wzrost udziału bodźców zmiennych długoterminowych w wynagrodzeniu całkowitym w praktyce polskich firm.

Księżyk M., Lisowski R.: **Wpływ kosztów alternatywnych na podejmowanie decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwach prywatnych** • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *koszt alternatywny kapitału, koszt wynajmu kapitału, cena kredytów, stopa dyskontowa, wzrost gospodarczy, rozwój gospodarczy*

W opracowaniu wychodzi się z założenia, że w warunkach otwartej gospodarki rynkowej przedsiębiorstwa prywatne kierują się w decyzjach inwestycyjnych kosztem alternatywnym kapitału. Oznacza to, że przedsiębiorstwo prywatne wybierze taki projekt inwestycyjny, który zapewni najwyższy zysk przy uwzględnieniu kosztów alternatywnych kapitału (nazywanych kosztami utraconych możliwości). Temu ogólnemu ujęciu treści ekonomicznej kosztów alternatywnych dla lokowania kapitału nadaje się pragmatyczny sens, przyjmując, że na realizację zasługują te projekty inwestycyjne, które przynoszą stałe przychody większe niż cena wynajmu kapitału. Dany projekt zasługuje na podjęcie, jeśli firma zarabia na nim więcej, niż musi zapłacić za kredyt na jego sfinansowanie i przeznaczyć na amortyzację niezbędnego kapitału.

Takie ujęcie kosztów alternatywnych powoduje, że treścią opracowania jest: procedura stosowana przez przedsiębiorstwa prywatne w zakresie wyboru projektów inwestycyjnych oraz ocena poziomu cen kredytów, pozyskiwanych z systemu bankowego przez podmioty gospodarcze w Polsce i w wybranych krajach gospodarki rynkowej.

Duda J.: Inwestycje w przedsiębiorstwach sektora MSP po przystąpieniu polski do Unii Europejskiej • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *inwestycje, technologia innowacyjna, konkurencyjność, wspólny rynek UE*

Sektor MSP odgrywa ważną rolę w rozwoju gospodarki, ponieważ szybko dostosowuje się do zmian zachodzących w otoczeniu. Przyczynia się do likwidacji bezrobocia i ma znaczny udział w tworzeniu PKB. W krajach wysoko rozwiniętych małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają również istotną rolę we wdrażaniu innowacji. Często zmusza je do tego rosnąca konkurencja. Ocenia się, że małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce mają niższy poziom innowacyjności niż w innych krajach UE. Dlatego też w niniejszym referacie przedstawiono badania empiryczne na temat innowacyjności polskiego sektora MSP w latach 2004–2005.

Peszko A.: Wykorzystanie funduszy strukturalnych przez mikro-, małych i średnich przedsiębiorców • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *fundusze strukturalne, [sektor mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa], finansowanie działalności rozwojowej*

Wraz z końcem 2006 roku skończył się okres, w którym przedsiębiorcy z sektora MSP mieli po raz pierwszy możliwość korzystania z dotacji z funduszy strukturalnych. Na lata 2007–2013 Polsce przyznano kolejną pulę środków przeznaczonych do finansowania projektów rozwojowych w tym sektorze. Artykuł podsumowuje wykorzystanie środków z funduszy strukturalnych przez sektor MSP do końca 2006. Przedstawia również zapowiedzi finansowania projektów rozwojowych tego sektora w kolejnym okresie programowania tj. w latach 2007–2013.

Stroncsek A.: Metodyczne aspekty korygowania ekonomicznej wartości dodanej (EVA) • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *ekonomiczna wartość dodana, zyskowność spółki dla akcjonariuszy*

Obranie przez przedsiębiorstwo za cel działalności zwiększania wartości dla swoich akcjonariuszy pociąga za sobą konieczność wprowadzenia systemu pomiaru rezultatów, który w sposób prosty

pokazywałyby, czy wartość przedsiębiorstwa jest kreowana. Jednym z mierników często proponowanych jako miara kreowanej wartości jest ekonomiczna wartość dodana. Celem artykułu nie jest jednak omawianie możliwości stosowania wskaźnika EVA (*Economic Value Added*) czy też samej jego konstrukcji. Opracowanie skupia się na problemach związanych ze stosowaniem korekt, które są niezbędne, żeby prawidłowo obliczyć miernik EVA.

Gurgul H.: Dyfuzja innowacji w polskiej gospodarce: analiza mnożników R&D • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *nakłady i wyniki, mnożniki, badania i rozwój*

Artykuł został poświęcony badaniu procesu innowacyjności polskiej gospodarki na przestrzeni kilku ostatnich lat. W badaniu wykorzystano koncepcję popytowych i podażowych mnożników R&D, która ciągle pozostaje ważnym narzędziem identyfikowania miejsc powstawania innowacji i śledzenia ich dyfuzji w gospodarce. W oparciu o najnowsze, dostępne w Polsce, tablice nakładów i wyników stwierdzono np., że najsilniejsze powiązania popytowe występują w tzw. gałęziach „high-tech”, najsłabsze zaś – w gałęziach, które mogą uchodzić za przestarzałe. Oprócz mnożników całkowitych, obliczono także mnożniki indukowane, które biorą pod uwagę fakt, że część efektu całkowitego związana jest z przepływami produktów wewnątrz danego sektora.

Gurgul H., Majdosz P., Mestel R.: Zur Verwendung von Regressionsmodellen im Rahmen von finanzwirtschaftlichen Ereignisstudien • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

Słowa kluczowe: *analiza zdarzeń, zmienna zero-jedynkowa, regresje*

W artykule jest analizowany za pomocą modelu rynkowego i modelu rynkowego ze zmienną zero-jedynkową reakcja cenowa na zapowiedź dywidendy na austriackim rynku akcji. Obok testów parametrycznym zastosowano do badania istotności przeciętnej reakcji cen także testy nieparametryczne (zmodyfikowany test znaków oraz technikę *bootstrap*). Zapowiedzi wzrostu (spadku) dywidendy są interpretowane przez inwestorów jako pozytywne (negatywne) sygnały na austriackim rynku akcji.

Gurgul H., Mestel R., Wójtowicz T.: Distribution of volume on the american stock market • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1

W pracy przedstawiono wyniki badań własności statystycznych stóp zwrotu i wielkości obrotów spółek amerykańskich wchodzących w skład indeksu DJIA. Wyniki dotyczą danych dziennych w całym analizowanym okresie, to jest od sierpnia 1997 do października 2004 i dla podokresów (sierpień 1997–luty 2001 oraz marzec 2001–październik 2004). Okazuje się, że najlepiej opisują rozkłady stóp zwrotu i logarytmu wielkości obrotów rozkład odwrotny gaussowski (NIG) oraz hiperboliczny, co jest zgodne z wynikami uzyskanymi przez inne giełdy.

Czapkiewicz A.: Przykłady zależności pomiędzy dochodem a wydatkami na konsumpcję w przypadku losowości zmiennej niezależnej • *Ekonomia Menedżerska* 2007, nr 1