

Geo TOURISM

GEOTURYSTYKA

3–4 (42–43) • 2015

Contents. Spis treści

Edyta Pijet-Migoń, Piotr Migoń

**Geothermal fields of New Zealand in tourism industry –
the case of complementary assets and competitive products..... 3**

Obszary geotermalne Nowej Zelandii jako obiekty turystyczne –
przykład komplementarności tematycznej i konkurencyjności produktu turystycznego

Marek Doktor, Krzysztof Miśkiewicz, Ewa M. Welc, Wojciech Mayer

Criteria of geotourism valorization specified for various recipients 25

Kryteria waloryzacji geoturystycznej na potrzeby różnego rodzaju odbiorców

Janusz Łach

**A geotouristic valuation of the Marsyangdi Valley in the Annapurna Himal region
and its potential for the development of geotourist attractions 39**

Ocena geoturystyczna doliny Marsyangdi regionu Annapurny Himal i jej potencjał
w tworzeniu atrakcji geoturystycznych

Bartolomej Baláž, Lubomír Štrba

**Possibilities of establishing a “small-scale geopark”: examples from the area
of Upper Zemplín (Slovakia)..... 57**

Możliwość utworzenia małych geoparków: przykłady z obszaru
Gór Zemplińskich (Słowacja)

Zygmunt Kruczek

**The use of the Butler Cycle and the Chaos Theory in the interpretation
of the development of the Żegiestów-Zdrój health resort..... 67**

Zastosowanie cyklu Butlera i teorii chaosu w interpretacji rozwoju
uzdrowiska Żegiestów-Zdrój

From the editor

Guidelines for authors 75

Reviewers of the “Geotourism” Quarterly 77