

Geo TOURISM

GEOTURYSTYKA

3–4 (46–47) • 2016

Contents • Spis treści

Anna Chrobak

Valorisation and categorisation of the geosites in the Podtatrze area (Southern Poland)	3
--	---

Waloryzacja i kategoryzacja geostanowisk na Podtatrzu (Polska południowa)

Diana Dryglas, Andrzej Hadzik

The development of the thermal tourism market in Poland	27
--	----

Rozwój rynku turystyki termalnej w Polsce

Radosław Wasiluk, Barbara Radwanek-Bąk, Bogusław Bąk, Robert Kopciowski, Tomasz Malata, Alicja Kochman, Andrzej Świąder

A conception of a mountain geopark in a SPA region; example of a projected Geopark „Wisłok Valley – The Polish Texas”, in the Krosno region	43
--	----

Koncepcja górskiego geoparku na obszarze uzdrowiskowym na przykładzie projektowanego geoparku „Dolina Wisłoka – Polski Teksas”, ziemia krośnieńska

Martin Klempa, Petr Bujok, Michal Porzer

The development of the industrial city Hodonín (Czech Republic) from the Perspective of Tourism	53
--	----

Zagospodarowanie przemysłowego miasta Hodonín (Republika Czeska) na potrzeby turystyki

Mateusz Rogowski

The potential of the Sudetes Mountains for the development of geotouristic products	59
--	----

Potencjał regionu Sudetów w kreowaniu produktów geoturystycznych

From the editor

Guidelines for authors	81
-------------------------------------	----

Reviewers of the “Geotourism” Quarterly	83
--	----