

Redaktor Naczelny Wydawnictw AGH: Jan Sas

Komitet Redakcyjny Kwartalnika:

*Maria Szymeja* (redaktor naczelna): socjologia, antropologia, etnografia, historia

*Lukasz Krzyżowski* (sekretarz redakcji): socjologia, polityka społeczna

*Katarzyna Skowronek*: językoznawstwo, literaturoznawstwo, kulturoznawstwo, religioznawstwo

*Maciej Uliński*: filozofia, politologia

*Maria Nawojczyk* (redaktor statystyczny): socjologia, ekonomia, metodologia nauk społecznych

Rada Naukowa Kwartalnika:

**Julian Bugiel** (AGH Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Polska); **Halina Filipowicz** (University of Wisconsin-Madison, USA); **Mike F. Keen** (Indiana University, USA), **Sokratis Koniordis** (University of Crete, Grecja); **Gyorgy Lengyel** (Corvinus University of Budapest, Węgry); **Zoran Matevski** (Ss. Cyril and Methodius University in Skopje); **Janusz Mucha** (AGH Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Polska); **György Péteri** (Norwegian University of Science & Technology, Norwegia); **Anna Siwik** (AGH Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Polska); **Władysław Stróżeński** (Uniwersytet Jagielloński, Polska).

Redakcja naukowa tomu:

*Maria Szymeja*

Adres redakcji „Studiów Humanistycznych AGH”

Wydział Humanistyczny

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

ul. Gramatyka 8a

30-071 Kraków

studiahumanistyczne@agh.edu.pl

www.studiahumanistyczne.agh.edu.pl

<http://dx.doi.org/10.7494/human>

Redakcja:

*Katarzyna Skowronek* – język polski

*Keith Horechka* – język angielski

Redakcja techniczna:

*Magdalena Grzech*

Projekt okładki i stron tytułowych:

*Agata Wajer-Gądecka*

Skład komputerowy: Wydawnictwo JAK, [www.wydawnictwojak.pl](http://www.wydawnictwojak.pl)

© Wydawnictwa AGH, Kraków 2013

ISSN 2084-3364

Wersja pierwotna czasopisma: papierowa

Nakład 60 egz.

---

Redakcja Wydawnictw AGH

al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

tel. 12 617 32 28, tel./faks 12 636 40 38

e-mail: [redakcja@wydawnictwoagh.pl](mailto:redakcja@wydawnictwoagh.pl)

[www.wydawnictwa.agh.edu.pl](http://www.wydawnictwa.agh.edu.pl)

---