
Spis treści

Monika Puszyk

| | |
|--|---|
| FAMILIES OF NON-HETEROSEXUAL PEOPLE WITH CHILDREN: AMONG OLD ANSWERS AND NEW QUESTIONS | 7 |
| <i>RODZINY OSÓB NIEHETEROSEKSUALNYCH Z DZIEĆMI: POŚRÓD STARYCH ODPOWIEDZI I NOWYCH PYTAŃ</i> | 7 |

Ewa Giermanowska, Mariola Raclaw

| | |
|--|----|
| COMMERCIALISATION OF OCCUPATIONAL DEVELOPMENT SERVICES. PEOPLE FOR THE INSTITUTIONS OR INSTITUTIONS FOR THE PEOPLE (CASE ANALYSIS OF OCCUPATIONAL DEVELOPMENT OF DISABLED UNIVERSITY GRADUATES) | 21 |
| <i>AKTYWIZACJA ZAWODOWA PRZEZ URYNKOWIENIE. LUDZIE DLA INSTYTUCJI CZY INSTYTUCJE DLA LUDZI (NA PRZYKŁADZIE AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ NIEPEŁNOSPRAWNYCH ABSOLWENTÓW SZKÓŁ WYŻSZYCH)</i> | 21 |

Jakub Niedbalski

| | |
|---|----|
| DYLEMATY ETYCZNE I PROBLEMY METODOLOGICZNE WARSZTATU BADACZA – ROZWAŻANIA NA PRZYKŁADZIE BADAŃ PROWADZONYCH W ŚRODOWISKU OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ ORAZ NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ FIZYCZNĄ | 35 |
| <i>ETHICAL DILEMMAS AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF A RESEARCHER'S WORKSHOP – DELIBERATIONS BASED ON THE EXAMPLE OF RESEARCH PERFORMED IN THE ENVIRONMENT OF INDIVIDUALS WITH INTELLECTUAL AND PHYSICAL DISABILITY</i> | 35 |

Kamil Łuczaj

| | |
|---|----|
| REKLAMA JAKO SPORT WALKI. POLSKIE POLE PRODUKCJI REKLAMOWEJ W ŚWIELE SOCJOLOGII SZTUKI PIERRE'A BOURDIEU | 53 |
| <i>ADVERTISING AS A COMBAT SPORT. POLISH FIELD OF ADVERTISING PRODUCTION IN THE LIGHT OF PIERRE BOURDIEU'S SOCIOLOGY OF ART</i> | 53 |

Katarzyna Kowal

| | |
|---|----|
| W POSZUKIWANIU SIEBIE. INDYWIDUALNE MOTYWY PODWIESZANIA CIAŁA PRAKTYKOWANEGO WSPÓŁCZEŚNIE W POLSCE | 73 |
| <i>IN SEARCH OF SELF. INDIVIDUAL MOTIVES FOR BODY SUSPENSION PRACTISED TODAY IN POLAND.</i> | 73 |

Joanna Gruszewska

| | |
|---|-----|
| KONTROWERSJE WOKÓŁ UTWORZENIA ŻEŃSKIEJ WSPÓLNOTY MONASTYCZNEJ WE WCZESNYM BUDDYZMIE | 101 |
| <i>CONTROVERSIES CONCERNING THE ESTABLISHING OF FEMALE MONASTIC COMMUNITY IN EARLY BUDDHISM</i> | 101 |
| INFORMACJE DLA AUTORÓW | 111 |
| <i>NOTES FOR CONTRIBUTORS</i> | 112 |